

Einfach gefunden werden mit  
der richtigen Schlagwortpflege  
**yip. Gibt's hier.**

1 –

# Die richtige Registrierung

Was sind Schlagwörter?

Nach dem  
Registrieren: Her  
mit den  
**Schlagwörtern.**

**Schlagwörter** sind Begriffe, mittels denen das Unternehmen auf der Plattform gefunden werden kann.

Dabei können Schlagwörter sowohl Inhalte, Dienstleistungen, Services als auch Marken sein.

Hier gilt:  
**Qualität und Quantität!**

## Mein Unternehmen

### \* Name des Unternehmens

① Daten werden aktuell ge

Unter diesem Namen ist dein Unternehmen auf der Website sichtbar.

#### Test Account Schlagwortpflege

### \* Firmenwortlaut

① Daten werden aktuell ge

#### Schlagwortpflege GmbH

### \* Art des Unternehmens

① Daten werden aktuell ge

#### Werbeagentur

### \* Beschreibungstext

① Daten werden aktuell ge

Tipps und Tricks um die richtigen Schlagwörter festzulegen und somit von deinen Kunden gefunden werden? Yip, gibts hier.

120/4

Änderungen in diesem Bereich benötigen eine Prüfung durch einen unserer yip-

Die wichtigsten Infos zuerst!

Achte darauf, dass dein Unternehmen richtig geschrieben ist.

Beschreibe dein Unternehmen so **präzise** wie möglich.

Was erwartet der Kunde bei dir?  
Was sucht der Kunde bei dir?



### \* Was bietest du an?



Beschreibe in Schlagwörtern dein Sortiment oder deine Dienstleistungen.  
Je vollständiger du dein Angebot mit einzelnen Schlagwörtern beschreibst,  
desto besser stehen deine Chancen gefunden zu werden. Bitte bestätige  
jedes einzelne Schlagwort mit Enter oder wähle ein bereits vorhandenes  
Schlagwort aus der Vorschlagsliste aus.

Marken, Produkte, Stichwörter

- ☐ Wir versenden Waren an unsere Kunden
- ☐ Wir liefern persönlich im Umkreis von  km
- ☐ Kunden können Waren persönlich bei uns abholen

Zurück

Weiter

## Was bietest du an?

Überlege dir, was deine Kunden bei dir kaufen?

Was zeichnet dein Unternehmen aus?

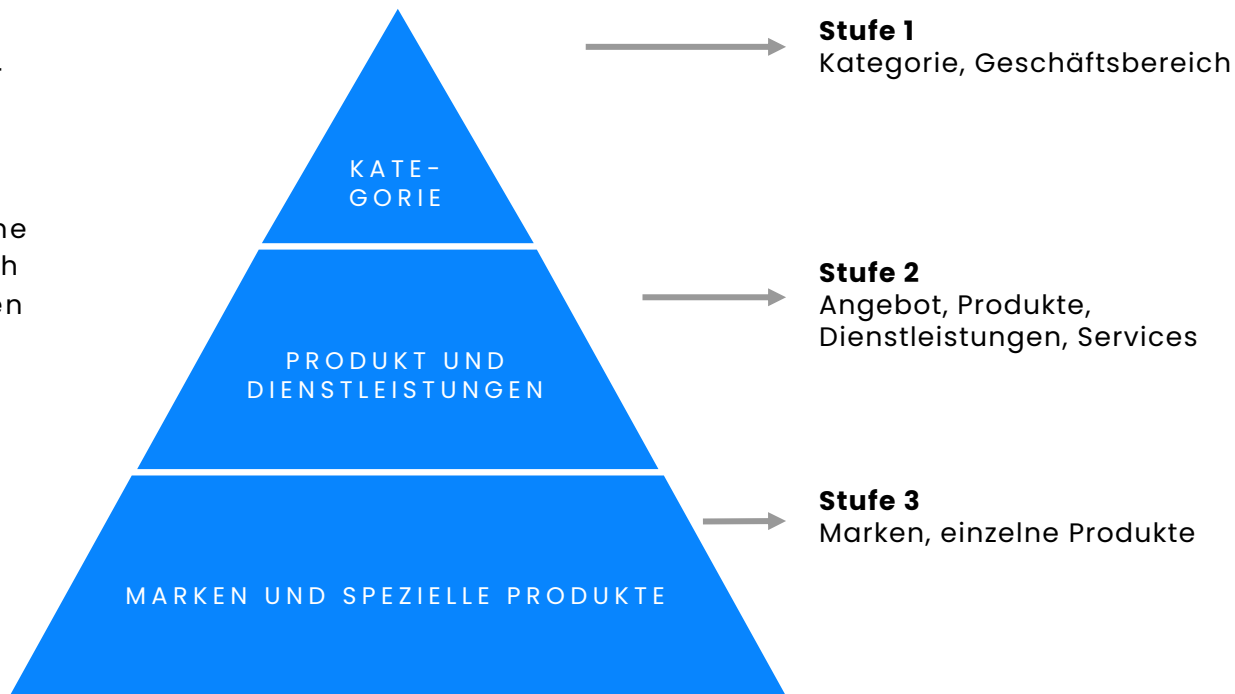
Je präziser du die Schlagwörter setzt,  
desto besser kannst du gefunden  
werden.

Denn genau auf diese Daten spricht  
die **Suche** an.

# Das kannst du alles nutzen!

## **Yip Tipp:**

Wenn du Schlagwörter definierst, gehe vom Großen zum Kleinen, fange bei den Kategorien an und gehe Schritt für Schritt durch bis zu deinen Produkten und Marken.



## Kurz und knackig?

- Quantität und Qualität
- Einzelne Wörter als Schlagwörter (Einzelne Schlagwörter sind auf 50 Zeichen begrenzt)
- Relevante Verkaufsargumente
- Daran denken, was der Endkunde suchen würde
- Vom Großen zum Kleinen: Überkategorien, Produkte/Dienstleistungen, Marken

# 2 – Schlagwortpflege



Schlagwörter kontinuierlich pflegen

Du bietest was  
Neues an: Her mit  
den neuen  
**Schlagwörtern.**

Du kannst nur gefunden werden,  
wenn du dem Kunden zeigst, was du  
alles anbietest.

Ändert sich dein Produkt- oder  
Dienstleistungsportfolio, so solltest  
du auch deine Schlagwörter  
anpassen.

Hier gilt:  
**Aktualität!**

# Willkommen, Test Account Schlagwortpflege

Persönliche Daten Deine Unternehmen Abmelden

## Deine Unternehmen

Test Account Schlagwortpflege

Werbeagentur

dddd

Marie, 5020 Salzburg



## Unternehmen

### Angebot

### Adresse

### Kontakt

### Social Media

### Öffnungszeiten

### Bildupload

## Das biete ich an

☒  Handel

Unterkategorie(n) wählen

[neue Unterkategorie vorschlagen](#)

☐  Gastronomie

☒  Dienstleistungen

Unterkategorie(n) wählen

[neue Unterkategorie vorschlagen](#)

☐  Handwerksbetriebe

So pflegst du die Schlagwörter deiner bestehenden Unternehmen:

Logge dich wie gewohnt ein

Gehe auf „Deine Unternehmen“

Klicke auf das Stift-Icon, um auf Bearbeiten zu kommen

Passe deine Daten zu deinem Unternehmen oder deinen Angeboten an

# 3 —

## Unsere Tipps für dich

Wie, was, warum?

**Perspektive** / Was denkt sich der Endkunde?

**Simple** / einzelne Wörter funktionieren besser als Sätze

**Relevanz** / relevante Verkaufsargumente darstellen

**Inhalte** / Marken, Dienstleistungen, Services, Produkte

**Quantität und Qualität** / Relevanz und Anzahl

Richtige Schlagwörter  
setzen und gefunden  
werden! **yip. Gibt's hier.**