

Einfach gefunden werden mit
der richtigen Schlagwortpflege
yip. Gibt's hier.

1 –

Die richtige Registrierung

Was sind Schlagwörter?

Nach dem Registrieren: Her mit den Schlagwörtern.

Schlagwörter sind Begriffe, mittels denen das Unternehmen auf der Plattform gefunden werden kann.

Dabei können Schlagwörter sowohl Inhalte, Dienstleistungen, Services als auch Marken sein.

Hier gilt:

Qualität und Quantität!

Mein Unternehmen

* Name des Unternehmens

 Daten werden aktuell ge

Unter diesem Namen ist dein Unternehmen auf der Website sichtbar.

Test Account Schlagwortpflege

* Firmenwortlaut

 Daten werden aktuell ge

Schlagwortpflege GmbH

* Art des Unternehmens

 Daten werden aktuell ge

Werbeagentur

* Beschreibungstext

 Daten werden aktuell ge

Tipps und Tricks um die richtigen Schlagwörter festzulegen und somit von deinen Kunden gefunden werden? Yip, gibts hier.

120/4

Änderungen in diesem Bereich benötigen eine Prüfung durch einen unserer yip-

Die wichtigsten Infos zuerst!

Achte darauf, dass dein Unternehmen richtig geschrieben ist.

Beschreibe dein Unternehmen so **präzise** wie möglich.

Was erwartet der Kunde bei dir?
Was sucht der Kunde bei dir?



* Was bietest du an?



Beschreibe in Schlagwörtern dein Sortiment oder deine Dienstleistungen. Je vollständiger du dein Angebot mit einzelnen Schlagwörtern beschreibst, desto besser stehen deine Chancen gefunden zu werden. Bitte bestätige jedes einzelne Schlagwort mit Enter oder wähle ein bereits vorhandenes Schlagwort aus der Vorschlagsliste aus.

Marken, Produkte, Stichwörter

- Wir versenden Waren an unsere Kunden
- Wir liefern persönlich im Umkreis von km
- Kunden können Waren persönlich bei uns abholen

Zurück

Weiter

Was bietest du an?

Überlege dir, was deine Kunden bei dir kaufen?

Was zeichnet dein Unternehmen aus?

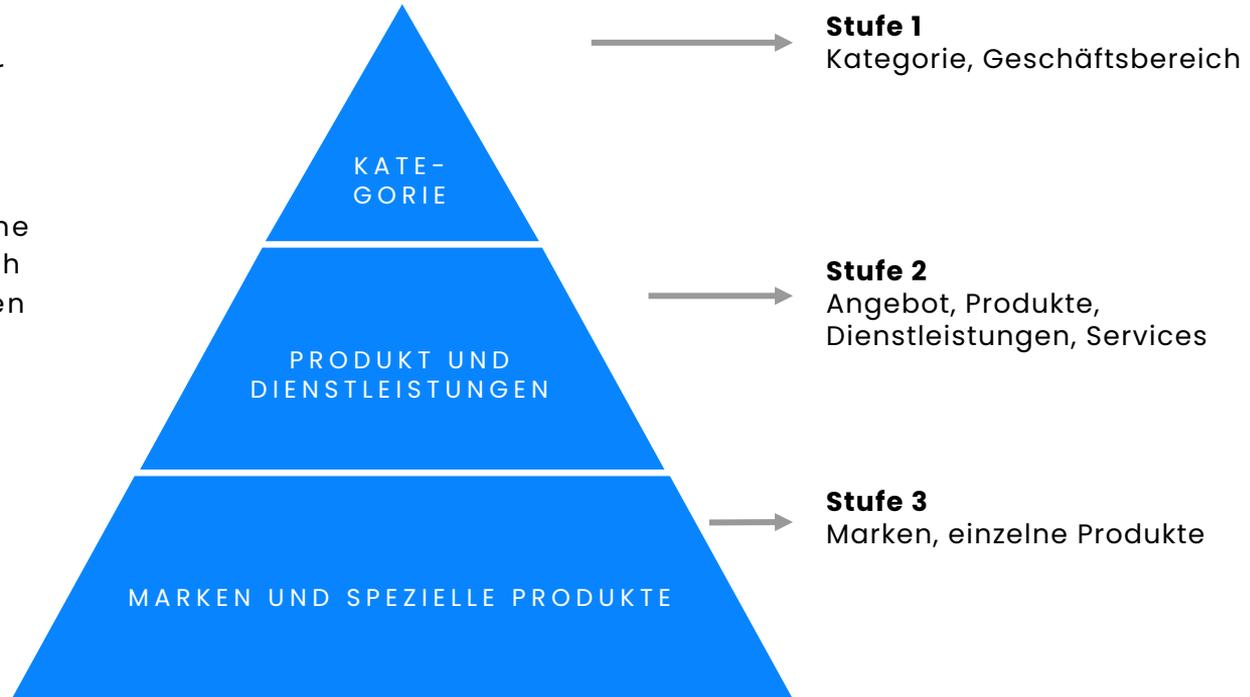
Je präziser du die Schlagwörter setzt, desto besser kannst du gefunden werden.

Denn genau auf diese Daten spricht die **Suche** an.

Das kannst du alles nutzen!

Yip Tipp:

Wenn du Schlagwörter definierst, gehe vom Großen zum Kleinen, fange bei den Kategorien an und gehe Schritt für Schritt durch bis zu deinen Produkten und Marken.



Kurz und knackig?

- Quantität und Qualität
- Einzelne Wörter als Schlagwörter (Einzelne Schlagwörter sind auf 50 Zeichen begrenzt)
- Relevante Verkaufsargumente
- Daran denken, was der Endkunde suchen würde
- Vom Großen zum Kleinen: Überkategorien, Produkte/Dienstleistungen, Marken

2 – Schlagwortpflege

Schlagwörter kontinuierlich pflegen

Du bietest was
Neues an: Her mit
den neuen
Schlagwörtern.

Du kannst nur gefunden werden,
wenn du dem Kunden zeigst, was du
alles anbietest.

Ändert sich dein Produkt- oder
Dienstleistungsportfolio, so solltest
du auch deine Schlagwörter
anpassen.

Hier gilt:
Aktualität!

Willkommen, Test Account Schlagwortpflege

Persönliche Daten **Deine Unternehmen** Abmelden

Deine Unternehmen

Test Account Schlagwortpflege
Werbeagentur
dddd
Marie, 5020 Salzburg

Unternehmen

Angebot

Adresse

Kontakt

Social Media

Öffnungszeiten

Bildupload

Das biete ich an

Handel
Unterkategorie(n) wählen
[neue Unterkategorie vorschlagen](#)

Gastronomie

Dienstleistungen
Unterkategorie(n) wählen
[neue Unterkategorie vorschlagen](#)

Handwerksbetriebe

So pflegst du die Schlagwörter deiner bestehenden Unternehmen:

Logge dich wie gewohnt ein

Gehe auf „Deine Unternehmen“

Klicke auf das Stift-Icon, um auf Bearbeiten zu kommen

Passe deine Daten zu deinem Unternehmen oder deinen Angeboten an

3 —

Unsere Tipps für dich

Wie, was, warum?

Perspektive / Was denkt sich der Endkunde?

Simple / einzelne Wörter funktionieren besser als Sätze

Relevanz / relevante Verkaufsargumente darstellen

Inhalte / Marken, Dienstleistungen, Services, Produkte

Quantität und Qualität / Relevanz und Anzahl

Richtige Schlagwörter
setzen und gefunden
werden! **yip. Gibt's hier.**